

채널라이즈

메뉴별 사용 설명서 · 수강생용

유튜브를 처음 시작하는 분도, 이 순서대로만 따라 하면 됩니다

채널라이즈는 **지금 잘 되고 있는 유튜브 채널·영상을 찾아 벤치마킹**하고, 그 소재로 **어떤 영상을 만들지**까지 도와주는 **채널 발굴·분석 도구**입니다. 잘 나가는 채널을 흉내 내는 것이 유튜브 성장의 가장 빠른 길이에요. 이 설명서는 각 메뉴가 **무엇을 하는지, 언제 쓰면 좋은지**를 정리했습니다.

처음이라면 이 순서로 (딱 4단계)

- 1 구글 로그인 + 연락처 입력 → 전 기능 **3일 무료 체험**이 바로 시작됩니다.
- 2 환경 설정에서 본인 유튜브 API 키를 등록합니다. (무료·5분, 유튜브 발굴 기능에 필요)
- 3 **떡상 랭킹 · 채널 시트 · 키워드 검색**으로 지금 잘 되는 채널·소재를 구경합니다.
- 4 마음에 드는 소재를 **보관함**에 저장하고, **카드뉴스·AI 도우미**로 콘텐츠를 만듭니다.

TIP · API 키가 뭔지 모르셔도 괜찮아요. 사이트 안 [가이드 → API 키 발급 방법]에 그림 없이 한 단계씩 나와 있어, 그대로 복사·붙여넣기만 하면 됩니다.

① 먼저 이 3가지 용어만 알면 됩니다

화면 곳곳에 나오는 숫자예요. 이것만 알면 전부 이해됩니다.

용어	뜻 (쉽게)	왜 중요한가
떡상지수 (성과지수)	조회수 ÷ 구독자수. '구독자에 비해 얼마나 크게 터졌나'	구독자 1만인데 7만 조회 → 떡상지수 7 . 이 숫자가 높은 영상이 대박 소재 예요.
VPH (시간당 조회수)	조회수 ÷ 올린 지 지난 시간. '지금 얼마나 빠르게 크나'	지금 막 뜨는 영상을 잡을 때 봐요. VPH가 높으면 빨리 올라타세요.
인게이지먼트 (참여율)	(좋아요+댓글) ÷ 조회수. '사람들이 얼마나 반응하나'	보통 2~5% 면 좋은 편. 높으면 알고리즘이 더 밀어줘요.

콘텐츠 등급 (떡상지수를 별명으로)

등급	조건 (조회수 ÷ 구독자)	등급	조건
전설	7배 이상	우수	1배 이상
대박	5배 이상	양호	0.5배 이상

떡상	3배 이상	평범	0.5배 미만
----	-------	----	---------

초보라면 '떡상(3배)' 이상만 필터해서 보세요. 구독자에 비해 확실히 터진 영상만 걸러집니다.

② 채널·영상 발굴 메뉴 (벤치마킹의 핵심)

'잘 되는 채널·영상 찾기'가 여기서 다 이뤄집니다. 위에서부터 순서대로 써보세요.

● 떡상 랭킹

▶ **이럴 때** 가장 쉽게 시작하고 싶을 때 (API 키 없이도 바로 열림)

무엇을 채널라이즈가 미리 골라둔 이번 주 급상승 채널 순위를 보여줍니다. 국내·해외 탭 전환 가능.

TIP · 제일 먼저 눌러보세요. 로그인만 하면 보이고, 지금 뜨는 채널의 '결'을 감 잡기에 좋아요.

● 채널 시트

▶ **이럴 때** 지금 크고 있는 채널을 표로 한눈에 훑고 싶을 때

무엇을 수천 개 채널의 구독자·조회수·성장률·떡상 등급을 엑셀처럼 표로 봅니다. 등급·구독자 구간으로 필터하고, 컬럼을 눌러 정렬하세요.

TIP · '구독자 30만 이하'로 쳐두면 나와 채널이 비슷한, 따라 하기 현실적인 채널이 나와요.

● 키워드 검색

▶ **이럴 때** 특정 주제·키워드(예: '트로트', '딘딘')의 떡상 영상을 찾을 때

무엇을 키워드를 넣으면 관련 영상을 떡상지수·VPH·조회수·업로드 기간·영상 길이(쇼츠/롱폼)로 정밀 필터해 랭킹으로 보여줍니다. 엑셀로 내보내기도 됩니다.

TIP · 내 채널 주제 키워드를 넣고 '떡상 이상 + 최근 업로드'로 좁히면 지금 먹히는 소재가 나와요.

● 유튜버 검색

▶ **이럴 때** 내 주제에서 급성장 중인 신생 채널을 찾고 싶을 때

무엇을 주제를 넣으면 구독자 대비 조회수가 폭발하는 채널을 발굴합니다. 나와 비슷한 규모의 '따라 할 수 있는' 벤치마크 찾기에 최적.

TIP · 큰 채널 말고 **작은데 터진 채널**을 벤치마킹해야 현실적으로 따라 할 수 있어요.

● 인기 영상 (국내·해외)

▶ **이럴 때** 지금 나라별로 뜨는·급상승하는 영상을 보고 싶을 때

무엇을 나라·카테고리를 골라 급상승 영상을 썸네일 위주로 봅니다. 해외에서 뜬 소재를 국내에 먼저 가져오기 좋아요.

TIP · 해외 인기 영상을 보고 '이건 국내에 아직 없네' 싶은 소재를 먼저 만들면 선점 효과가 큼니다.

● 떡상 탐색

▶ **이럴 때** 구독자 대비 폭발한 '아웃라이어' 영상만 골라 보고 싶을 때
무엇을 떡상지수가 특히 높은 **대박 영상**만 모아서 보여줍니다.

TIP · 이 영상들의 **제목·썸네일·소재의 공통점**을 찾으면 '대박 공식'이 보여요. 메모해주세요.

● 채널 분석

▶ **이럴 때** 특정 채널(경쟁·벤치마크)을 통째로 해부하고 싶을 때
무엇을 채널 주소·@핸들·ID를 넣으면 떡상지수·전체 업로드 영상·성과 지표를 한 번에 봅니다.

TIP · 상단 메뉴엔 안 보여요. **아무 채널 이름**을 클릭하면 자동으로 이 분석 화면으로 들어갑니다.

③ 인스타·틱톡 발굴 (숏폼 소재)

릴스·틱톡 소재를 벤치마킹할 때 쓰는 메뉴입니다.

● 인스타 / 틱톡 발굴

▶ **이럴 때** 숏폼(릴스·틱톡) 소재를 인스타·틱톡에서 참고하고 싶을 때
무엇을 작은 계정이 터뜨린 떡상 게시물·영상을 봅니다. **벤치마크 탭**에서 인스타/틱톡을 전환해 실제 터진 소재를 열람하고, 잘 나온 계정의 포맷을 그대로 참고하세요.

TIP · 저장 버튼을 누르면 **보관함** → **저장 레퍼런스**에 모여요. 나만의 소재 창고를 만드세요.

④ 콘텐츠 만들기 — 카드뉴스

찾은 소재로 인스타·스레드용 카드뉴스를 자동으로 만듭니다.

● 카드뉴스 (실사 카드뉴스)

▶ **이럴 때** 기사·영상·주제로 인스타 카드뉴스 문구·이미지를 만들 때
무엇을 ① 유튜브 링크·기사 링크·주제를 붙여넣고 ② 컷 수(1·2·3·5)와 톤을 고른 뒤 ③ [문구 생성]을 누르면 → 후킹 제목 + 제목 후보 3개 + 컷별 문구 + 인스타/스레드 캡션이 나옵니다. 아래 카드 이미지 스튜디오에서 템플릿·폰트·색·배경을 바꿔 **PNG로 저장**하세요.

TIP · 유튜브 링크를 넣으면 그 영상 썸네일이 배경으로 자동으로 깔려요. 컷이 여러 개면 '편집 컷' 탭으로 컷마다 문구를 고치고 **전체 ZIP**으로 한 번에 받을 수 있어요.

톤(문체)은 7가지 — 소재에 맞게 골라 쓰세요

톤	언제	톤	언제
후킹형	클릭 최대 (기본)	공감·스토리형	사연·인물 → 저장

정보형	신뢰감 있게	사이다·공분형	억울→통쾌, 댓글 ↑
캐주얼형	친근·편하게	유머·드립형	웃긴 이슈, 공유 ↑
리스트·정리형	'TOP 5'식 정리 → 저장		

● 카드뉴스 (AI 카드뉴스)

▶ **이럴 때** 기사 인물·저작권이 부담될 때, AI가 이미지까지 새로 그리길 원할 때

무엇을 메뉴 안 'AI 카드뉴스'의 [AI 카드뉴스 만들러 가기]를 누르면 구글 Flow 도구(새 창)로 연결됩니다. 실존 인물 대신 **AI가 만든 이미지**로 카드를 만들 수 있어요.

TIP · 불특정 다수·특정 상황을 표현할 때(초상권 걱정될 때) AI 이미지가 안전합니다.

⑤ AI 도우미 — 대본·썸네일·브리핑

카드뉴스 외에도, 수강생 전용 '지침서(GPT)'와 매일 아침 브리핑이 모여 있는 메뉴입니다.

각 카드를 누르면 **지침서 전문**이 떠오요. [지침서 전체 복사] → ChatGPT·Claude·Gemini 새 대화에 붙여넣으면 그 전용 도우미처럼 작동합니다.

● 실시간 이슈 트렌드 수집기 (+팩트체크)

▶ **이럴 때** 오늘 뭐가 뜨는지 소재를 찾을 때 · 정보가 사실인지 검증할 때

무엇을 "오늘 뜨는 이슈 알려줘" → 실시간 TOP5(확산 단계·경쟁도·추천 플랫폼·진입 판단). 기사·발언을 넣으면 → **팩트체크 등급 + 안전하게 고친 문장**까지 줍니다.

● 후킹 썸네일 문구 생성기

▶ **이럴 때** 쇼츠 커버 문구·첫 1초 후킹을 설계할 때

무엇을 영상 주제·대본을 넣으면 → **후킹 문구 10개 + 4가지 콘셉트(결과 직전형·대비형·경고형·증거형) + 이미지 프롬프트 + 폰트·색 안내**까지.

● 말하는 사물 AI 프롬프트

▶ **이럴 때** 말하는 사물·캐릭터가 나오는 60초 숏폼 영상 프롬프트가 필요할 때

무엇을 사물·상황(예: 감자, 냉장고)을 넣으면 → 첫 3초에 사건이 터지는 **6장면 영어 영상 프롬프트 + 짧은 대사**. Runway·Pika·Kling·Veo 같은 영상 AI에 붙여넣으면 돼요.

● 심리학 쇼츠 대본 작가

▶ **이럴 때** '이거 내 애긴데?' 싶은 공감형 심리 쇼츠 대본이 필요할 때

무엇을 주제를 넣으면 → 첫 3초 후킹 5개 + 장면별 대본·이미지 가이드 + **바로 녹음할 수 있는 나레이션(350~500자)**까지. 한국 정서에 맞춘 60초 대본.

● 매일 아침 브리핑 (텔레그램)

▶ **이럴 때** 매일 아침, 오늘 만들 소재를 자동으로 받고 싶을 때

무엇을 매일 아침 국내 신생 급성장 채널·영상·오늘의 소재·키워드를 텔레그램으로 보내드립니다. 카드를 눌러 채널에 입장하면 돼요.

TIP · 출근길 3분이면 오늘 뭘 만들지 정해져요. 무료 개방 이벤트 기간엔 체험·쿠폰 회원도 이용할 수 있어요.

⑥ 보관함 · 환경 설정 · 요금제

● 보관함

▶ **이럴 때** 관심 채널을 추적하거나 좋은 소재를 저장해두고 싶을 때

무엇을 추적 채널(구독자·조회수 변화 모니터링) · 즐겨찾기(영상·채널을 메모와 함께) · 저장 레퍼런스(인스타/틱톡에서 저장한 게시물)가 모입니다. 계정에 저장돼 어느 기기에서든 그대로 보여요.

● 환경 설정

▶ **이럴 때** 유튜브 API 키를 등록하거나, 쿠폰코드를 넣을 때

무엇을 ① 본인 유튜브 API 키 등록(발굴 기능에 필수) ② 쿠폰코드 적용(수강생·협업 쿠폰 입력 시 이용 기간 연장) ③ 구독·수신 설정.

TIP · 발굴 메뉴가 안 열리면 대부분 여기 API 키 미등록이 원인이에요. 가이드 보고 5분이면 됩니다.

● 요금제

▶ **이럴 때** 지금 무엇이 무료인지, 정식가는 얼마인지 볼 때

무엇을 현재 전 기능 무료 개방 이벤트 중입니다. 베이직(유튜브 발굴)·올인원(인스타/틱톡 포함) 모두 지금은 ₩0. 정식 오픈 시 월 요금이 안내됩니다.

초보 시니어를 위한 '하루 15분' 루틴

매일 이 순서만 반복하면 감이 빠르게 잡힙니다.

- 1 아침 — 텔레그램 매일 아침 브리핑 확인 (오늘의 소재 감 잡기)
- 2 5분 — 떡상 랭킹 / 채널 시트에서 오늘 뜬 채널 1~2개 구경, 마음에 들면 보관함에 저장
- 3 5분 — 키워드 검색에 내 주제를 넣고 '떡상 이상' 영상의 제목·썸네일 공통점 메모
- 4 5분 — 카드뉴스 또는 AI 도우미로 오늘 소재 1개를 콘텐츠로 제작

궁금한 게 있으면 사이트 우측 하단 채팅 버튼이나 카카오톡 오픈채팅으로 문의하세요. 쿠폰 분실·재발급도 도와드립니다. 천천히, 하나씩 눌러보시면 금방 익숙해지십니다. 응원합니다!